

лом, достаточными ресурсами защищать всеми законными способами свою экономическую безопасность, социальные гарантии и экономические интересы российского народа, а также обеспечить себе достойное место в современном меняющемся мире.

Список литературы

1. Хмельницкая З. Б., Сергеев П. Б., Воронин Б. А. Отраслевые аспекты вступления России во Всемирную торговую организацию. Екатеринбург: УрГСХА, 2009. 276 с.
2. Пискулов Ю. В. Зачем нам ВТО? // Международная экономика. 2012. № 9. С. 4–6.
3. Оболенский В. П. Обязательства России в ВТО: плюсы и минусы // Российский внешнеэкономический вестник. 2012. № 2. С. 18–37.
4. Смеляков А. В. ФТС России в 2012 году: цифры и факты. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.customs.ru>.

А. Г. Кислов

О ПОЛИТИКЕ В ОБЛАСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА УРАЛЕ

Профессиональное образование страны нуждается в значительных переменах, и прежде всего потому, что оно все меньше отвечает запросам и требованиям работодателей. Ситуация сильно осложняется высокой динамикой самих этих запросов и требований. Попытки государства, стратегически мыслящих работодателей, учреждений профобразования найти ответы на вызовы эпохи вселяют надежды на то, что у России есть будущее не только в качестве сырьевого придатка развитых экономик. Ответы на вызовы эпохи не могут не учитывать и региональные особенности нашей огромной страны, а политика в области профессионального образования не может быть эффективной без выраженной региональной составляющей.

В экономическом устройстве Урала, прежде всего Свердловской, Пермской, а также и Челябинской областей к концу XX столетия доминируют крупные, во многих случаях гигантские предприятия. Под их обслуживание сформировалась вся инфраструктура, в том числе профессиональное образование. Поэтому и сегодня учреждения профессионального образования видят средний, особенно малый бизнес как некий обобщенный социально-экономический фактор, а прямого сотрудничества с конкретными его представителями у них очень мало.

Роль и место профессионального образования в кадровом обеспечении именно среднего и малого бизнеса до сих пор случайны, стихийны, не соответствуют требованиям развития ни региона, ни страны. Даже в государственной политике, в том числе в сфере профессионального образования невооруженным взглядом виден крен в сторону интересов крупного бизнеса. Например, создание федеральных университетов, т. е. крупных и очень крупных вузов путем механического слияния нескольких учебных заведений – их масштаб делает

обращение их внимания на малый, да и на средний бизнес «ниже их достоинства». Гигантомания – неизбежная пока болезнь нашей гигантской страны. Но не лечить ее становится все более опасным для нее же самой. А пока и представительство в органах власти людей, преследующих, прежде всего, интересы крупного бизнеса даже численно несоизмеримо с представителями интересов малого и среднего бизнеса. И учебным заведениям, не только крупным, удобнее сотрудничать с крупными же предприятиями: одним договором можно «закрыть» проблемы организации практик, трудоустройства, участия в общих мероприятиях и т. д.

Средний, а тем более малый бизнес – не конкурент крупному. Он его дополняет, заполняя не только те ниши, которые крупному занимать не выгодно, но и те, которые работают на эксклюзив, с чем многие эксперты связывают и долгосрочные перспективы мировой экономики. В интересах крупного бизнеса, чтобы государство учло интересы среднего и малого бизнеса. В том числе в сфере кадрового обеспечения, а значит, в государственной образовательной политике, в политике в сфере профессионального образования.

Государство может и должно поучаствовать в более активном поиске форм, оснований, направлений «сцепки» предприятий, прежде всего, среднего и малого бизнеса с учреждениями профессионального образования. Ныне они говорят часто на разных языках! Потому нужен посредник, так сказать, «переводчик».

Посредником же могут стать постоянно действующие, прежде всего региональные общественно-государственные структуры, основными функциями которых стали бы:

- организация (с привлечением соответствующих специалистов) исследований тенденций развития (в том числе мониторинг) рынков труда и занятости страны и ее регионов, особенно с точки зрения перспектив среднего и малого бизнеса;
- информирование заинтересованных лиц (в соответствии с их полномочиями) о результатах исследований тенденций развития (в том числе мониторинга) рынков труда и занятости страны и ее регионов;
- участие (по инициативе заинтересованных лиц или по собственной инициативе) в формировании проектов соглашений о сотрудничестве между предприятиями, государственными органами управления, вузами и/или другими учебными заведениями по организации и результатах подготовки и/или переподготовки кадров;
- организация (с привлечением соответствующих специалистов) независимой оценки результативности соглашений о сотрудничестве между предприятиями, государственными органами управления, вузами и/или другими учебными заведениями по организации и результатам подготовки и/или переподготовки кадров.

Этот медиативный путь преодоления проблемы согласования, «сцепки» интересов в организации и результатах подготовки и переподготовки кадров между бизнесом, государством, вузами и другими учебными заведениями пред-

ставляется оптимальным как объединяющим в себе основательность и динамизм, учет традиций и конъюнктуры. Он лучше планово-директивного на основе всеохватывающего (т. е. невозможного) прогноза развития, лучше и сегодняшнего все еще во многом стихийного пути, т. е. когда решение каждой отдельной проблемы по инициативе любой из сторон при встречной готовности сотрудничества других сторон связан с критически опасным риском откладывания необходимых решений на неопределенное время.

Движение по медиативному пути предполагает соответствующую институциональную, в том числе нормативно-правовую базу:

- закон о медиативной деятельности в сфере подготовки и переподготовки кадров;
- типовое положение о медиативных общественно-государственных организациях в сфере подготовки и переподготовки кадров;
- положение о порядке регистрации временных федеральных государственных образовательных стандартов в сфере профессионального образования, открывающее путь к незамедлительному реагированию учебных заведений на новейшие кадровые запросы.

Местом дислокации медиативных общественно-государственных организаций в сфере подготовки и переподготовки кадров могут стать вузы и другие учебные заведения.

Нужно добиться такой ситуации, когда учебные заведения профессионального образования и предприятия на постоянной основе «присутствуют» друг в друге. Это касается:

- организации учебных практик;
- организации пред- и профессиональных конкурсов для обучающихся;
- присутствия представителей бизнеса на занятиях, экзаменах;
- регулярных предложений по формированию тематики курсовых работ и тем более тематики выпускных квалификационных работ и руководства этими работами и т. д.

Чтобы преодолеть стихию в кадровом обеспечении предприятий, особенно среднего и малого бизнеса, нужны организационные и некоторые политические шаги, благодаря которым система профессионального образования поднялась бы на новый уровень. И здесь не обойтись без некоторых специальных усилий со стороны государства и бизнеса. Хотя стереотипы и предубеждения относительно профессионально-педагогического образования и всего педагогического образования в целом распространены и среди бизнесменов, и среди чиновников и законодателей, и даже в педагогической среде.

Так давно известно: лучше понимаешь и умеешь тогда, когда этому приходится учить других! Почему же тогда в системе профессионального образования будущих профессионалов, за редким исключением, не учат учить?!

Будущих профессионалов нужно учить не только профессии, но и тому, что эту профессию, высоковероятно, придется поменять, как придется поменять и следующую. Мы живем в очень динамичном мире. Также нужно учить искус-

ству, умению передавать свои профессиональные знания и умения другим, в том числе на рабочем месте, т. е. современный профессионал – это еще и (хотя бы в некоторой степени) – педагог профессионального обучения. А в стране часто всю педагогику воспринимают исключительно как сферу труда школьного учителя.

Меж тем «старые» кадры сегодня с трудом переучиваются – и не хотят, и не могут часто переучиваться. Наставничество «дышит на ладан» по всей стране. Но без него предприятия не могут быть устойчивыми. Значит, профессионалы должны уметь не только свою работу делать, но и учить этой работе других. Должны быть наставниками, педагогами профессионального обучения.

Так что педагогическое образование надо не ликвидировать, как предлагают некоторые очень горячие головы. Наоборот, надо педагогическую составляющую закладывать в образовательные стандарты всякого профессионального образования. Россия входит в «экономику знаний». Значит, нужна соответствующая инфраструктура трансфера не только предметов и энергии, но и знаний, умений, компетенций. Тут мало компьютеров и интернета.

Нужны люди, работники, умеющие воспроизводить, преобразовывать и передавать знания, умения, компетенции. А это и есть то, чем занимается педагогика, в первую очередь педагогика профессионального обучения. Она учит быть наставниками, педагогами на рабочих местах. Делать это можно и нужно сегодня уже со студенчества, значит, нужны те, кто научит наставничеству – этой особой социальной роли. Выпускники, освоившие программы профессионального обучения, могут пойти в учебные заведения профессионального образования для того, чтобы научить будущих профессионалов квалифицированно, а не примитивно выполнять в будущем роль наставников! Предприятиям Урала это, несомненно, пойдет на пользу.

В. Ю. Колчинская

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТА-СОЦИОЛОГА

В настоящее время специальность «социология» открывается во многих вузах нашей страны. И если в ряде научных центров со сложившимися научными школами этот процесс идет более-менее естественно, то в большинстве городов приходится сталкиваться с целым рядом проблем.

Именно таким городом является Челябинск. Это крупный промышленный центр, один из городов с миллионным населением, со сложной инфраструктурой, развитым рынком товаров и услуги целым рядом социальных проблем. То есть, в нем сложилась потребность в специалистах соответствующего профиля. В то же время, социология здесь представлена главным образом на кафедрах нескольких вузов. Существует также ряд исследовательских организаций, но в целом можно сказать, что рынок социологических услуг пока не развит и тре-